

L'organisation

Un dispositif de communication en accompagnement du chantier Néobus est déployé autour de 3 axes : un dispositif permanent, un dispositif régulier et des actions à la demande. L'objectif est d'informer et de renseigner le mieux possible les riverains, les commerçants et les automobilistes concernés directement par les travaux.

Pendant les travaux



Un dispositif permanent

- ▶ **Avec trois médiateurs** qui, par leur présence et les visites sur les zones de travaux, recueillent les informations et répondent aux questions éventuelles des commerçants et des riverains concernées par les travaux.
- ▶ **La mise en ligne de www.neobus.nc** est destinée à informer sur la vie du chantier (nature des travaux, durée, zones concernées, perturbations éventuelles...). L'inscription possible sur ce site permet à tout riverain ou commerçant non seulement d'être informé en temps réel du déroulement du chantier, mais de pouvoir également bénéficier d'alertes SMS.
- ▶ **Une maisons du projet Néobus** installée à Nouméa (Baie de la Moselle) afin d'informer les visiteurs sur le Néobus (tracé, planification des travaux, information sur le futur bus...).
- ▶ **Des « corners d'information »** seront placés dans les locaux des collectivités publiques (communes, province, gouvernement...).
- ▶ **Des panneaux permanents** grands format (4x3 m ou 3x2 m) mettent le chantier en perspectives avec des illustrations 3D du projet une fois terminé.



Un dispositif régulier

- ▶ **Une newsletter en version chantier** complète le dispositif d'information du site.
- ▶ **Un journal de chantier trimestriel**, le *Néobus Mag*, sera distribué dans les boîtes aux lettres à destination des riverains et des commerçants concernés.
- ▶ **Un relais d'information sur les supports des partenaires** telles que les communes du Grand Nouméa. Il est notamment prévu des insertions dans les magazines et des informations sur les sites Internet des villes.
- ▶ **Des insertions presse et annonces radio systématiques** pour suivre l'actualité du chantier (travaux, perturbations...).

Des actions à la demande

Elles sont déclenchées en fonction de l'actualité et des impératifs du chantier.

- ▶ **Réunions d'informations pour les riverains et commerçants.** Par ce biais, l'information est délivrée directement aux destinataires.
- ▶ **Visites de chantier** pour les collèges et lycées.
- ▶ **Distribution de flyers et d'affiches** « infos chantier » par section de travaux.
- ▶ **Actions pédagogiques** avec kit de présentation dans les écoles.

Ménager la circulation

Les travaux sont organisés de manière à préserver au mieux les circulations des voitures, des bus, comme des piétons ainsi que les accès aux riverains et aux commerçants. Les traversées de chaussées pourront se faire de nuit ou donner lieu ponctuellement à des circulations en alternance.

De façon ponctuelle, le projet va apporter des adaptations aux plans de circulations ; celles-ci n'auront pas lieu au tout début du chantier. Elles feront l'objet de communications dédiées.

Des commerçants accompagnés en partenariat avec la CCI et la CMA

La mise en place d'une commission de soutien à l'activité va permettre de faciliter l'accompagnement des commerçants riverains directement impactés par les travaux du Néobus.

Le rôle de cette commission est de proposer, après vérification du préjudice subi, une indemnisation à l'amiable dans un cadre légal et dans des délais courts.

ALLER PLUS LOIN

SUR LE SITE

Guide du soutien à l'activité commerciale

- ▶ PLANNING ET ÉTAPES CLEFS
- ▶ INFOS TRAVAUX
- ▶ S'INSCRIRE